

Guy
Kawasaki
LIVE
2012

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЕТО



Новата бизнес реалност и
Изкуството да очароваш

Семинар на

Гай Кавазаки

22 май 2012, София, Национален дворец на културата

Събитието

Събитието ще бъде дългоочаквана възможност за много хора да се срещнат на живо с един от хората-символи на Силициевата долина – Гай Кавазаки. Ще имат възможност да участват в уникален семинар, чийто дизайн е направен специално за събитието в България. Семинарът е подходящ за всички предприемачи, мениджъри и служители във всяка съвременна компания или друга организация, независимо от сектора и функционалната област.

Гай Кавазаки ще представи своите най-горещи презентации, предназначени за организации, които искат да се изправят срещу новата бизнес реалност и да променят света – “Уроците, които научих от Стив Джобс” и “Изкуството да очароваш”.

Уроците, които научих от Стив Джобс

Гай ще говори от първа ръка за работата си със Стив Джобс. Той ще представи уроците, които е научил от него за това как да иновираме, кого да наемаме, кого да слушаме и как да променим света. Вероятно няма по-подходящ човек от Гай Кавазаки, който може да обобщи уроците на Стив Джобс, на базата на своите непосредствени впечатления.

Изкуството да очароваш (Изкуството да променяш сърцата, умовете и действията)

Изкуството да очароваш е най-новата концепция на Кавазаки, която се радва на изключителен прием и е развита в последната му книга, издадена пред 2011 (бестселър на New York Times). Уроците в *Изкуството да очароваш* са извлечени от опита на Кавазаки в Apple, както и от неговия десетилетен опит като предприемач и рисков капиталист. В своята презентация, Гай Кавазаки ще обясни как да влияем върху сърцата, умовете и действията на нашите клиенти, партньори и колеги.

Участници

Събитието ще привлече български и международни бизнес лидери (очаква се да се включат повече от 1000 души). Участие в семинара ще вземат мениджъри и служители на различни нива, предприемачи, професионалисти в областта на иновациите, мениджмънта и маркетинга, създатели на общественото мнение, представители на медиите.

Участието в семинара е чудесно средство за стимулиране на служителите на всички нива.

За Гай Кавазаки

Гай Кавазаки е легенда от Силициевата долина: предприемач, автор на бестселъри по мениджмънт и маркетинг и рисков инвеститор. Бивш главен евангелист на Apple, където работи седем години със Стив Джобс. Гай Кавазаки е авторитет в областта на маркетинга, иновациите, стартирането на нов бизнес и бизнес развитието.



В момента е партньор-основател на Garage Technology Ventures - фонд за рисков капитал, който инвестира в стартиращи компании. Съосновател е на агрегатора на новини Alltop.

Кавазаки е роден през 1954 г. в Хонолулу (Хавай) в семейство на японски имигранти. Завършва психология в университета Станфорд и получава магистърска степен по бизнес администрация в Калифорнийския университет в Лос Анджелис.

Гай Кавазаки е смятан от мнозина за баща на евангелисткия маркетинг, който той развива в Apple – усъвършенствана форма на маркетинга „от уста на уста“, при която компаниите развиват клиенти, които така силно вярват в определен продукт или услуга, че се опитват безплатно да убедят другите да го купят и използват.

Въпреки че е много търсен лектор, който изнася годишно около 60 презентации, Гай Кавасаки не е „професионален лектор“, „мотивационен лектор“ или „гуру“. Той е човек от бизнеса, на кого му се случва да говори пред публика, като споделя своя опит.

Кавасаки е презентирал пред голям брой различни компании, включително Nike, Audi, Wal-Mart, Sprint, Hewlett Packard, IBM (колкото и невероятно да звучи за човек от Apple), Saturn, Stanford University, The Body Shop, MIT, Forbes и много други.

Стилът на презентиране на Гай Кавасаки е забавен, практически, непосредствен и откровен. Той не представя теории и не се притеснява да говори за лъжите и грешките в бизнеса. Неговите презентации синтезират изстрадани истини.

Показателно за подхода му е това, което **Стив Джобс** казва за една от неговите книги: *“Ясно изразява това, което ни струваше години на грешки, за да научим. Бих платил много пъти коричната цена, за да можех да я прочета преди десет години.”*

“Правилата на Гай са прости, но той ги представи по начин, който действително привлече вниманието на нашата организация по запомнящ се начин. За разлика от много други презентатори, той също така положи изключителни усилия да персонализира посланието за нашата организация.”

Michelle Dauchy, SC Johnson

“Дали сте предприемач в стартираща компания или опитен корпоративен мениджър, ще намерите бизнес стратегиите на Гай точно на място.”

Nancy Ellis, Audi of America

“Обратната връзка от презентацията на Гай беше много положителна. Нашият екип намира съдържанието и стила на Гай както за информативни, така и за забавни.”

Lee Ray Massey, Hewlett Packard

“Гай ви учи как да извличате скъпоценни камъни от сърцата и умовете на хората и как да станете ефективен практик в най-важните области на живота.”

Dr. Phil Zimbardo, почетен професор по психология, Университет Станфорд

“[„Изкуството на очароването”] е най-добрият труд по междуличностни отношения, откакто Дейл Карнеги е написал „Как да печелим приятели и да влияем на другите”.

Michael Gartenberg, Директор изследвания, Гартнър

“Вие го усещате когато карате BMW, докосвате iPad на Apple, влезете в магазин на Sephora или си купувате обувки от Zappos. Кавазаки ви разкрива как да предлагате същото очароващо изживяване, като тези известни марки.”

Robert Scoble, видеоблогър в Rackspace

„Кавазаки ни предлага прозрения, които са толкова ценни, че всички ние искаме да сме ги знаели отпреди.”

Robert B. Cialdini, почетен професор по психология и маркетинг, автор

„Няма нищо по-важно за предприемачите, от това да очароват своите клиенти и Гай обяснява как точно да се прави това.”

Jane Applegate, автор

Guy Kawasaki LIVE 2012

Новата бизнес реалност и Изкуството да очароваш

22 май 2012, София, НДК – Зала 3

12:00 – 13:00 Регистрация / Кафе за добре дошли

13:25 – 13:30 Откриване

13:30 – 15:00 **Сесия 1: Уроците, които научих от Стив Джобс**

- Как да въвеждаме иновации
- Кого да наемаме
- Кого да слушаме
- Как да променим света

15:00 – 15:30 Кафе пауза

15:30 – 17:00 **Сесия 2: Изкуството да очароваш (Изкуството да променяш сърцата, умовете и действията)**

- Опорните стълбове на очароването: способността да се харесваш, способността да вдъхваш доверие и страхотен продукт или услуга
- Как да бъдем харесвани и да вдъхваме доверие
- Как да преодолеем съпротивата
- Как да очароваме своите служители
- Как да очароваме своите шефове

17:00 – 18:00 Модерирана сесия с въпроси и отговори

18:00 - 19:00 Раздаване на автографи

За организатора



Събитието ***Guy Kawasaki LIVE 2012*** се организира от Проджекта – водеща българска консултантска фирма в областта на управлението на проекти. Ние имаме богат опит в управлението на проекти и в организирането на повече от 200 семинара и бизнес събития.

Проджекта е носител на наградата „Бизнес събитие на годината 2011“ за събитието *Robin Sharma LIVE 2011*.

За контакти: (+359 2) 983 10 94, info@projecta.bg, www.projecta.bg

Александър Апостолов
Управител



Спечели 1-во място

Категория: Бизнес събитие на годината

